

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZĄ STREFĘ KIBICA PODCZAS VIII TYSKIEGO PÓŁMARATONU

I. CEL KONKURSU

Promowanie pozytywnej i radosnej postawy kibica.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany w związku z VIII Tyskim Półmaratonem, odbywającym się 1 września 2019r. w Tychach
2. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Promocji Lekkiej Atletyki

III. WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA

1. Konkurs jest przeznaczony dla grup kibiców, które poprzez swój doping , muzykę, oklaski, okrzyki , transparenty , charakteryzację, hasła motywacyjne ,etc., zagrzeją wszystkich biegaczy do wzmożonej rywalizacji na trasie biegu
2. Uczestnikami Konkursu mogą być zorganizowane grupy (znajomych, klubów, szkół, klas, zespołów muzycznych) spełniające poniższe kryteria:
 - Grupa musi liczyć minimum 5 osób,
 - Organizator na pisemny wniosek zgłaszającego może dopuścić mniejszą ilość osób w grupie do konkursu (np. w przypadku zespołu muzycznego)
 - Grupa musi mieć pełnoletniego przedstawiciela, który będzie ją reprezentował oraz pełnił opiekę nad niepełnoletnimi osobami
 - Grupa musi zgłosić swój udział w konkursie, wysyłając do dnia 19.08.2019 r. na adres mailowy michal@spla.com.pl , swoje zgłoszenie zawierające nazwę oraz dane kontaktowe przedstawiciela
3. Strefy kibicowania przyporządkowane będą poszczególnym grupom przez organizatora, poprzez nadanie miejsca na trasie, numeru i identyfikatora
4. W trakcie kibicowania zabronione jest wykorzystywanie wszelkich materiałów pirotechnicznych oraz materiałów niebezpiecznych, a także zabronione jest zatrzymywanie biegaczy.
5. Strefom kibica organizator nie udostępnia energii elektrycznej ani dodatkowego wyposażenia.
6. Grupy kibiców biorąc udział w Konkursie zobowiązane są do umieszczenia w widocznym miejscu tablicy z nazwą grupy, wykonaną na własny koszt.
7. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za zniszczenia i szkody wyrządzone przez Grupy kibicujące.
8. Grupa kibicująca jest zobowiązana do pozostawienia miejsca dopingu w stanie sprzed rozpoczęcia swoich działań.
9. W trakcie kibicowania zabrania się wykorzystywania słów i zwrotów powszechnie postrzeganych za obraźliwe oraz nakazuje przestrzeganie przepisów prawa obowiązującego w RP.



10. Grupa zobowiązana jest do pozostania w strefie kibica od momentu przebiegnięcia pierwszego zawodnika do przebiegnięcia ostatniego zawodnika
11. Organizator zapewni grupom ciepły posiłek po zakończeniu zawodów, dostępny w „Miasteczku Biegowym”
- 12. Konkurs zostanie przeprowadzony w przypadku zgłoszenia się minimum 5 grup dopingujących**

IV. TERMIN I MIEJSCE KONKURSU

Konkurs odbędzie się 1 września 2019 roku na trasie biegu VIII Tyski Półmaraton

V. ROZSTRZYgniĘCIE I NAGRODY

1. O wynikach konkursu zadecyduje głosowanie zawodników półmaratonu za linią mety w formie ustalonej i ogłoszonej przez organizatora, przy czym każdy zawodnik może oddać tylko 1 głos.
2. Nagrodzone zostaną 3 grupy które „zbierają” najwięcej głosów .
3. Przewiduje się nagrody następującej wartości
I MIEJSCE – 1000zł
II MIEJSCE – 700zł
III MIEJSCE – 500zł
4. Wręczenie Nagród odbędzie się na ręce opiekuna grupy podanego podczas zgłoszenia podczas ceremonii zakończenia zawodów w dniu 1 września 2019.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do ufundowania nagród dodatkowych niepieniężnych, w postaci upominków i zestawów nagród dla kibicujących Grup.

VI. ZGŁOSZENIA

Zgłoszenie powinno zawierać:

- Nazwę Grupy/Drużyny
- Opis Grupy (krótką charakterystykę, ciekawy opis grupy kibiców, startującej w konkursie;
- Imię i nazwisko oraz dane kontaktowe pełnoletniego przedstawiciela Grupy: poprawny adres mail oraz numer telefonu
- planowaną liczbę osób, która będzie kibicować w ramach Grupy.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu.
2. Organizator jest uprawniony do zmian postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. Ostateczna interpretacja regulaminu należy do Organizatora
4. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystywanie przez Organizatora zdjęć, materiałów video z wizerunkiem uczestników konkursu wykonanych podczas VIII Tyskiego Półmaratonu do celów promocyjnych i marketingowych.

